

► **Halvårsrapport**
april – juni 2023

pharmiva
▲



**Improving vaginal
health for women
across the globe**



”Pharmiva befinner sig mitt i en föreslagen fusion med Peptonic, i ambition att skapa ett ledande svenskt femtech-bolag med stärkta möjligheter på den snabbväxande egenvårdsmarknaden för intim kvinnohälsa. Ett samgående kan leda till snabbare internationell expansion av Vernivia® och utökade möjligheter att bredda produktportföljen vilket sammantaget stärker oss i strävan mot att bli ett kassaflödespositivt bolag.”



Anna Linton | VD, Pharmiva AB



INNEHÅLL

Viktiga händelser	s.	3
Resultat i korthet	s.	3
VD Anna Linton har ordet	s.	4
Om fusionen	s.	5
Om Pharmiva	s.	6
Om Peptonic	s.	6
Vernivia®	s.	7
Finansiell information	s.	9
Ekonomiska rapporter	s.	11
Resultaträkning	s.	11
Balansräkning	s.	11
Kassaflödesanalys	s.	12
Förändring eget kapital	s.	12
Nyckeltal	s.	12

Pharmiva AB (publ)
Org.nr: 559007-0958

Scheelevägen 4
223 81 Lund

www.pharmiva.com

VIKTIGA HÄNDELSE

Andra kvartalet (april-juni 2023)

- Nettoomsättningen uppgick till 0,9 MSEK (0,7)
- Kostnaderna uppgick till 6,9 MSEK (8,6)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -6,1 MSEK (-7,4)
- Resultat per aktie uppgick till -0,35 kr (-0,90)

Första halvåret (januari-juni 2023)

- Nettoomsättningen uppgick till 2,0 MSEK (0,9)
- Kostnaderna uppgick till 13,4 MSEK (15,2)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -11,4 MSEK (-13,6)
- Resultat per aktie uppgick till -0,65 kr (-1,77)

Resultat i korthet						
(KSEK)	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q2 2023	Q1-Q2 2022	2022 Helår	2021 Helår
Nettoomsättning	897	669	1 980	924	2 628	248
Aktiverat arbete	0	500	0	672	1 250	2 083
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
Rörelsens kostnader	-6 949	-8 606	-13 360	-15 229	-27 546	-23 093
Rörelseresultat	-6 052	-7 437	-11 380	-13 633	-23 668	-20 762
Periodens resultat	-6 053	-7 438	-11 381	-13 636	-23 672	-20 763

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget har tecknat ett återförsäljaravtal med Farmasiet AS i Norge för bolagets recept- och antibiotikafria produkt Vernivia®, en effektiv egenvårdsbehandling av bakteriell vaginos. Samarbetet innebär att Vernivia® för första gången kommer att säljas på den norska marknaden och produkten beräknas inkluderas i Farmasiets sortiment under den senare delen av sommaren.
- Styrelsen i Pharmiva AB (publ) kallade till årsstämma den 24 maj 2023. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag om omval av styrelseledamöterna Malte Zaunders, Ingrid Atteryd Heiman, Ulf Blom och Kristina Ingvar som ordinarie ledamöter, samt om omval av Malte Zaunders som styrelsens ordförande. Stämman omvalde även Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som revisor för bolaget.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget och Peptonic Medical AB, listat på Spotlight Stock Market, ingått en avsiktsförklaring med intentionen att gå samman genom en planerad fusion. Samgåendet planeras att genomföras genom en aktiebolagsrättslig fusion.

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget tillsammans med Peptonic medical AB (publ) offentliggör fusionsplanen avseende bolagens samgående varmed Peptonic absorberar Pharmiva som därefter kommer att upplösas. Bolagen har antagit en fusionsplan för att genomföra ett samgående av Bolagen ("Nya Peptonic") genom en aktiebolagsrättslig fusion. Fusionen förutsätter bland annat godkännanden på en extra bolagsstämma i Pharmiva. Som fusionsvederlag kommer aktieägare i Pharmiva att erhålla tolv (12) aktier i Peptonic för varje en (1) aktie i Pharmiva.
- Styrelsen för Pharmiva AB (publ) rekommenderar enhälligt aktieägarna i Pharmiva att rösta för fusionen. Styrelsens bedömning är att en fusion mellan Pharmiva och Peptonic Medical AB kommer att skapa ett kraftfullt femtech-bolag med ökade möjligheter att realisera de värden som byggs upp i respektive bolag.

Siktet inställt på att skapa ett ledande svenskt femtech-bolag



”Under första halvåret 2023 har försäljningen av Vernivia® mer än fördubblats jämfört med motsvarande period 2022, och avtal med norsk e-handelsapotek har slutits.”

Pharmiva är i förvandling. Under kvartalet tecknades en avsiktsförklaring om ett samgående med Peptonic, en central del i vår ambition att skapa ett ledande svenskt femtech-bolag med utökade möjligheter på den snabbväxande egenvårdsmarknaden för intim kvinnohälsa. Genom att slå samman två svenska aktörer skapar vi ett starkare erbjudande mot kvinnor inom kliniskt bevisad egenvård, en mer kostnadseffektiv organisation samt en säkrare väg mot accelererad tillväxt och lönsamhet.

Bolagen kompletterar även varandra avseende upparbetade nätverk av potentiella samarbetspartners där en bredare portfölj stärker det nya bolagets ställning i affärsförhandlingar för fortsatt geografisk expansion. Sammantaget leder det till ökade intäkter samtidigt som synergier leder till minskade omkostnader jämfört med summan av vart bolag för sig.

Vår egenutvecklade och unika egenvårdsbehandling Vernivia®, mot bakteriell vaginos, har tagits emot väl på den svenska marknaden och är i startgroparna att göra entré i Norge. För att få verklig fart på kommersialisering och internationalisering behövs resurser och handlingskraft. Vår planerade fusion skapar ett större femtech-bolag med stärkta resurser och mer handlingskraft. Under första halvåret 2023 har försäljningen av Vernivia® mer än fördubblats jämfört med motsvarande period 2022. Efter sommaren lanseras Vernivia® i Norge genom avtalet med det norska e-handelsapoteket

Farmasiet, som är landets ledande nätapotek. Intresset från norska kvinnor har varit stort och vi är väldigt glada över att snart kunna erbjuda Vernivia® på den norska marknaden.

Under våren har vi utvärderat olika möjligheter för Vernivia®, vår teknologiplattform Venerol och vägen framåt för Pharmiva som bolag. En sammanslagning med Peptonic har en tydlig logik som inte bara stärker oss i affärsförhandlingar och skapar möjligheter för snabbare geografisk expansion. Peptonic har ett självtest för bakteriell vaginos, VagiVital VS, som kompletterar vår produkt Vernivia®. Tillsammans erbjuder VagiVital VS och Vernivia® kvinnor med bakteriell vaginos ett tillförlitligt egenvårdsskit bestående av ett diagnostiskt självtest och en kliniskt bevisad behandling. VagiVital VS är Peptonics globalt mest säljande produkt och USA utgör den största marknaden. USA är även vår strategiskt viktigaste marknad för Vernivia®. Att kunna erbjuda en helhetslösning för egenvård av bakteriell vaginos skapar ett mycket starkt erbjudande.

Vi ser nu fram emot att arbeta för att skapa ett nytt starkt femtech-bolag, med flera innovativa produkter och god potential att succesivt bredda portföljen med nya produkter. Vi kan säkra en unik position på den snabbväxande marknaden för intim kvinnohälsa med gemensamt fokus att bli kassaflödespositiva. Tillsammans förstärks möjligheterna att nå vår vision – att bidra till en efterfrågad bättre intim kvinnohälsa för alla kvinnor världen över!

Anna Linton
VD, Pharmiva AB

OM FUSIONEN MELLAN PHARMIVA AB OCH PEPTONIC MEDICAL AB

Motivet med Fusionen är att skapa ett ledande svenskt femtech-bolag med ökade möjligheter på den snabbt växande egenvårdsmarknaden för intim kvinnohälsa

Den 15 juni 2023 offentliggjorde Pharmiva och Peptonic att bolagen har ingått en avsiktsförklaring med intentionen att gå samman genom en fusion, varmed Peptonic absorberar Pharmiva som därefter kommer att upplösas.

Den 7 juli 2023 antog styrelserna för bolagen fusionsplanen för att genomföra ett samgående och därigenom skapa "Nya Peptonic"

genom en aktiebolagsrättslig fusion. Fusionen förutsätter bland annat godkännanden på en extra bolagsstämma i Pharmiva. Som fusionsvederlag kommer aktieägare i Pharmiva att erhålla tolv (12) aktier i Peptonic för varje en (1) aktie i Pharmiva.

Både Peptonic och Pharmiva fokuserar sin verksamhet på vaginal hälsa och bolagens respektive produktportföljer kompletterar varandra mycket väl. Genom att slå samman två svenska aktörer skapas ett starkare och mer kostnadseffektivt erbjudande och organisation både på den lokala svenska marknaden och i internationella partnerskap. Sammantaget leder det till ökade intäkter samtidigt som kostnadssynergier leder till minskade omkostnader jämfört med summan av var bolag för sig.

Produktportföljen breddas vilket stärker konkurrenskraften och förbättrar Nya Peptonics förhandlingsläge mot leverantörer och

distributionspartners samt erbjudandet till kvinnor. Ett samgående mellan bolagen blir ytterligare ett viktigt steg i linje med Bolagens kommunicerade strategier för att bygga en portfölj med kliniskt bevisad intim egenvård efter principen diagnosticera, behandla och förebygga. Synergieffekter skapas inom marknadsföring och distribution där bolagen får ett bredare produktsortiment att erbjuda inom intim kvinnohälsa såväl som att den geografiska expansion som bolagen idag befinner sig i underlättas. Vidare kompletterar bolagen varandra avseende upparbetade nätverk av potentiella samarbetspartners, där ett bredare erbjudande som en del av en distinkt strategi stärker Nya Peptonics ställning i affärsförhandlingar.

Fusionen skapar även strategiska fördelar för bolagen. Genom att bredda verksamheten är det styrelsernas uppfattning att möjligheterna till framtida intäkter ökar. Därigenom ökar sannolikheten för att attrahera starkare ägargrupper. Styrelserna förväntar sig att aktieägarna gynnas genom att handeln av aktier i Nya Peptonic blir mer likvid än handeln med aktier i bolagen var för sig. Vidare förväntas Nya Peptonic att ha större förmåga att anskaffa kapital än bolagen var för sig.

Fusionen kommer att genomföras som en aktiebolagsrättslig fusion enligt aktiebolagslagen med Peptonic som övertagande bolag och Pharmiva som överlåtande bolag i enlighet med svensk rätt, varigenom tillgångar och skulder, rättigheter och skyldigheter relaterade till Pharmiva kommer att överföras till Peptonic mot vederlag i form av fusionsvederlag som kommer att lämnas till Pharmivas aktieägare. Peptonics aktieägare kommer inte att erhålla några nya aktier i samband med fusionen, förutsatt att sådan aktieägare inte också är aktieägare i Pharmiva per avstämningsdagen för fusionen. Efter fusionens genomförande kommer aktierna i fusionsvederlaget att upptas till handel på Spotlight Stock Market och Nya Peptonics aktie kommer fortsatt vara listat på Spotlight Stock Market.



"Genom att slå samman två svenska aktörer skapas ett starkare och mer kostnadseffektivt erbjudande och organisation både på den lokala svenska marknaden och i internationella partnerskap."

OM PHARMIVA

Pharmiva är ett svenskt medicinteknikbolag inom femtech som utvecklar och kommersialiserar innovativa behandlingar mot vanliga underlivsinfektioner. Pharmivas mål är att förbättra kvinnors vaginala hälsa och bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av innovativa produkter och starka licensavtal. Pharmiva grundades 2015 och är sedan 2021 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Verksamheten är indelad i två affärsområden: Pharmiva Female Health och Pharmiva Tech.

- Pharmiva Female Health ansvarar för kommersialisering av Vernivia®, en receptfri, antibiotikafri och CE-certifierad vaginal mousse för egenvårdsbehandling av bakteriell vaginos (BV) och eller symtomatisk behandling av illaluktande flytningar. Vernivia® är unik genom att vara den första kliniskt bevisade egenvårdsbehandlingen mot BV som ger snabb symptomlindring, läker ut infektionen och samtidigt stimulerar tillväxt av skyddande laktobaciller. Vernivia® bygger på Pharmivas unika mousse-teknologi Venerol.
- Inom Pharmiva Tech sker utveckling av nya produkter inom medtech-, wellness-, och läkemedel baserade på bolagets internationellt patenterade mousseteknologin Venerol, en teknologi som möjliggör behandling lokalt på huden eller i kroppskaviteten. Venerol skapar goda förutsättningar för Pharmiva att bredda produktportföljen, teknologin kan även licensieras ut till bolag som i egen regi vill utveckla ett läkemedel i egen regi och där en fungerande bärare behövs för den aktiva substansen.

Pharmivas intäkter kommer i dagsläget från försäljning av Vernivia® i Sverige. Pharmiva arbetar med att etablera Vernivia® på nya geografiska marknader med extra fokus på Europa och USA. Genom att kombinera egen försäljning i Norden, distributionsavtal med partners i resterande delar av Europa och licensavtal på andra geografiska marknader avser Pharmiva att nå en bra balans mellan närliggande och långsiktiga intäkter från Vernivia®.

För mer information besök www.pharmiva.com

OM PEPTONIC

Peptonic är ett svenskt innovativt biomedicinskt företag inom femtech som bedriver forskning, utveckling och försäljning av medicinska behandlingar och livsstilsprodukter inom området kvinnohälsa. Peptonic grundades 2009 och är sedan 2014 noterat på Spotlight Stock Market.

- Peptonic har delat in sin verksamhet i två affärsområden, Medical Consumer och Lifestyle Consumer. Peptonics affärsområde Medical Consumer är baserat på kliniskt bevisad intim egenvård och utgör Peptonics huvudsakliga fokus och säljs under varumärket VagiVital.
- Lifestyle Consumer utgörs av livsstilsprodukter inriktade på menstruation, sex och fertilitet och säljs under varumärket Lunette.

Peptonics affärsmodell bygger på att utveckla referensmarknader i Norden med försäljning primärt i fysiska apotek och nätapotek samt via egna nätbutiker. Med en växande portfölj och fungerande referensmarknader ska Peptonic på sikt expandera egna varumärken internationellt genom samarbeten med lokala distributörer i syfte att nå lönsamhet på fler marknader. Parallellt arbetar Peptonic med licenstillverkning med utvalda internationella partners som säljer Peptonics produkter under egna varumärkesnamn på flertalet marknader.

För mer information besök www.peptonicmedical.se

Vernivia® får stärkta kommersialiseringsmöjligheter i Nya Peptonics produktportfölj

Pharmiva lanserade Vernivia® i Sverige under det fjärde kvartalet 2021. Idag finns Vernivia® att köpa på samtliga apotekskedjor samt online apotek. Pharmiva har även nyligen tecknat ett återförsäljaravtal med Farmasiet AS i Norge. Försäljningsökningen vittnar om produktens konkurrenskraft och successivt ökande marknadsänkhet. Pharmiva nådde en marknadsandel i Sverige om cirka tio procent redan ett år efter lansering.¹ Målsättningen för Vernivia® är att internationellt fortsätta växa stadigt och etablera sig som en av ledande egenvårdsbehandlingar mot bakteriell vaginos och/eller symtomatisk behandling av illaluktande flytningar. Tydliga synergier finns med Peptonics produktportfölj där bland annat Vernivia® är en utmärkt lösning att säljas som behandling efter att bakteriell vaginos diagnostiserats med Peptonics patenterade självtest, VagiVital VS. Det skapar ett attraktivt erbjudande för de nordiska marknaderna såväl som till internationella partners.

Vernivias® styrkor och konkurrensfördelar

Bakteriell vaginos är den vanligaste vaginala infektionen hos kvinnor mellan 14-49 år, och drabbar en av tre kvinnor.² Infektionen orsakas av en bakteriell obalans i det vaginala mikrobiomet. Förändringarna i vaginalfloran kan leda till illaluktande flytningar, klåda och irritation samt att kvinnan blir mer mottaglig för sexuellt överförbara sjukdomar.³ Gravida kvinnor med bakteriell vaginos löper en förhöjd risk för missfall, för tidig (prematur) förlossning samt komplikationer efter förlossning såsom ökad infektionsrisk.³ Bakteriell vaginos kan även vara associerat med ökad risk för infertilitet.⁴ Den gängse

behandlingen av bakteriell vaginos är olika former av receptbelagda antibiotika, lokal eller peroral. De finns även symtomlindrande alternativ eller antiseptika att köpa receptfritt.

Vernivia® är den första receptfria egenvårdsbehandlingen för bakteriell vaginos som både läker ut infektionen, ger snabb symtomlindring, och som samtidigt stimulerar tillväxten av naturligt förekommande och skyddande mjölksyraproducerande laktobaciller. Den mest påtagliga styrkan för Vernivia® är att behandling leder till kliniskt bevisad utläkning av bakteriell vaginos i nivå med antibiotika men med en överlägsen symtomlindring av framför allt illaluktande flytningar.⁵ Utöver detta stärker Vernivia® vaginans eget försvar genom att gynna tillväxt av laktobacillerna.

Den unika mousseformuleringen utmärker Vernivia® på marknaden eftersom den vid administration täcker hela vaginans yta. I tillägg är Vernivia® receptfri vilket gör behandlingen lättillgänglig för kvinnorna att inhandla på apoteken, både fysiskt i butik och online. Vernivia® innehåller inte antibiotika, parfym, parabener eller hormoner. Användning av Vernivia® bidrar därmed till att minska risken för ökad antibiotikaresistens, ett utbrett globalt problem. Data publicerad i The Lancet i februari 2022 visade att AMR är en ledande dödsorsak i världen och 2019 beräknades nästan 5 miljoner dödsfall globalt vara associerat till antibiotikaresistens.⁶



1. Antal behandlingar för bakteriell vaginos beräknas uppgå till 500 000 per år (Socialstyrelsen) varav 75% är receptfria alternativ (IQVIA)
 2. CDC, Centers for Disease Control and Prevention: [https://www.cdc.gov/std/bv/stats.htm#:~:text=The%20prevalence%20in%20the%20United,84%25\)%20reported%20no%20symptoms](https://www.cdc.gov/std/bv/stats.htm#:~:text=The%20prevalence%20in%20the%20United,84%25)%20reported%20no%20symptoms.). Referenser;
 3. Sexually Transmitted Diseases (Nov 2017) – The Prevalence of Bacterial Vaginosis in the United States: https://journals.lww.com/stdjournal/fulltext/2007/11000/the_prevalence_of_bacterial_vaginosis_in_the_6.aspx.
 4. Haar, Zacho, Bräunder et al. – Reproductive outcome of patients undergoing in vitro fertilisation treatment and diagnosed with bacterial vaginosis or abnormal vaginal microbiota: a systematic PRISMA review and meta-analysis.
 5. Breeding K, Lindal A, Sagna D et al. – Novel Non-Antibiotic Treatment of Bacterial Infections of the Vagina, A Proof of Concept Study using Single Dose and Triple Dose Regimen. Gynecology and Women's Health Research. 2018;1(1)1–10.
 6. The Lancet. 2022;399(10325):629–655. Global burden of bacterial antimicrobial resistance in 2019: a systematic analysis Antimicrobial. Resistance Collaborators.

Geografisk expansion av Vernivia®

Pharmivas stora intäktpotential ligger på marknader utanför Sverige. Världsmarknaden för behandlingar av bakteriell vaginos växer kraftigt och uppskattas år 2030 vara värd 1,7 miljarder USD⁷, utöver det ska den generella "odör" marknaden beaktas. För att framgångsrikt etablera Vernivia® på världsmarknaden planerar Pharmiva att ingå distributörsavtal, licensavtal eller andra regionalt anpassade partnerskap. E-handel kommer att vara en central del i Pharmivas försäljning även internationellt och bolagets bedömning är att vaginal hälsa som område kommer att dra nytta av pågående globala förändringar där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.

Immateriella rättigheter

Pharmiva har godkända patent och patentansökningar inom tre patentfamiljer vilka samtliga helt ägs av Pharmiva AB (publ).

Patentfamilj 1, FOAM I där Vernivias® ingår härrör till Bolagets proprietära produkt och dess användning för behandling av kroppskaviteter, såsom vagina, urinrör mm. Produkten baseras på nyttjande av ett unikt, vattenbaserat skum innehållande monoglycerider i form av fasta lipidkristaller. Patent finns godkända i Europa, USA, Japan, Kina, Ryssland, Sydafrika, Australien, Kanada, Hongkong och Indien samt positivt förhandsbesked från Indonesien. Patentens slutdag är 2035. Patentansökningar finns pågående i Brasilien och Korea.

Patentfamilj 2, FOAM II, möjliggör effektiv administrering av läkemedel för en mångfald av tidigare svårbehandlade sjukdomar, även innefattande hudsjukdomar genom effektiva preventiva behandlingar både på hud och i kroppskaviteter. Patent för FOAM II finns ännu så länge godkänt i USA, Europa, Sydafrika, Indien, Ryssland, Hong Kong, Indonesien och ARIPO. Patentens slutdag är 2038. Ansökningar är under behandling i Japan, Kina, Brasilien, Kanada, Korea, OAPI och Australien.

Pharmiva lämnade tidigt 2021 in en internationell, nu publik patentansökan, gällande en effektiv komposition för att bryta ned eller förhindra biofilmbildning. Patentansökan täcker även en metod för att applicera kompositionen i en kroppskavitet eller på huden för att bibehålla en sund normal flora.

Varumärket Vernivia® är skyddat i EU, Storbritannien, USA, Ryssland, Sydkorea, Kanada och Japan. Pharmiva har skyddat varumärket VENEROL® i EU, Kanada och USA. En expansiv registrering av dessa varumärken är förestående.

7. Bacterial Vaginosis Therapeutics Market Size And Forecast. Verified Market Research 2021.



Pharmiva lanserade Vernivia® i Sverige under det fjärde kvartalet 2021. Idag finns Vernivia® att köpa på samtliga apotekskedjor samt online apotek.

FINANSIELL INFORMATION

Rörelsens intäkter och resultat

Nettoresultatet för det andra kvartalet 2023 uppgick till -6,1 MSEK (-7,4). Rörelsekostnaderna i bolaget är förutom personalkostnader till största del hänförliga till PIVA01-studien i Sverige samt marknadsföringskostnader för produkten Vernivia®. Bolagets patentfamiljer FOAM I och II är nu godkända i både Europa (EPO) samt USA så från och med 2023 kostnadsförs samtliga avgifter. För registrering av de i Europa nyligen godkända FOAM I- och FOAM II-patenten har det tillkommit en engångskostnad på 1,1 MSEK under första halvåret 2023 för länder-avgifter.

Likviditet och finansiering

I samband med förestående fusion mellan Pharmiva AB och Peptonic AB har innehavare av teckningsoptioner i Pharmiva AB beslutat att avstå sin rätt att för sina teckningsoptioner teckna nya aktier i Pharmiva AB.

Personal och organisation

Pharmivas organisation innefattar all den kompetens och erfarenhet som är nödvändig för att driva bolaget. Pharmiva har fem anställda personer och ett nära samarbete har etablerats med erfarna konsulter inom patent, klinisk prövning, juridik och ekonomi.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns en generell osäkerhet relaterad till forsknings- och utvecklingsverksamhet vid kliniska studier. Bolagets finansiering och likviditet är också osäkerhetsfaktorer. Det finns inga andra kända händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på bolagets framtidsutsikter.

Kassaflöde

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 5,0 MSEK (11,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -5,3 MSEK (-8,3).

(KSEK)	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q2 2023	Q1-Q2 2022	2022 Helår	2021 Helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-5 329	-8 296	-9 186	-12 588	-22 747	-21 070
Kassaflöde, investeringsverksamheten	0	-604	0	-1 028	-1 773	-2 710
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	5 868	0	5 868	19 678	30 837
Periodens kassaflöde	-5 329	-3 032	-9 186	-7 748	-4 842	7 057
Likvida medel vid periodens ingång	10 268	14 251	14 125	18 967	18 967	11 910
Likvida medel vid periodens utgång	4 939	11 219	4 939	11 219	14 125	18 967

Investeringar

Pharmivas investeringar redovisas i tabellen nedan. Bolagets patentfamiljer FOAM I och II är nu godkända i både Europa (EPO) samt USA och länderavgifter kostnadsförs från och med 2023.

(KSEK)	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q2 2023	Q1-Q2 2022	2022 Helår	2021 Helår
Aktiverade kostnader utvecklingsarbete	0	500	0	1 314	1 250	2 083
Patent	0	104	0	453	523	627
Totalt	0	604	0	1 767	1 773	2 710

Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3). Övriga tillämpade principer framgår av senaste årsredovisning.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 16 augusti, 2023

Styrelsen för Pharmiva AB
Malte Zaunders, ordförande
Ulf Blom
Ingrid Atteryd Heiman
Kristina Ingvar
Anna Linton, verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Aktien och eget kapital

Tabellerna nedan återger information om Pharmivas eget kapital. Bolagets eget kapital per den 30 juni 2023 uppgick till 15 454 KSEK (23 059), varav aktiekapitalet uppgick till 2 085 KSEK (988). Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier uppgår för rapportperioden april-juni till -0,35 SEK (-0,90). Pharmiva har fler än 1 300 aktieägare.

(KSEK)	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q2 2023	Q1-Q2 2022	2022 Helår	2021 Helår
Eget kapital vid årets ingång	21 507	24 629	26 835	30 827	30 827	20 754
Nyemission	0	0	0	0	14 621	30 838
Optioner		5 868		5 868	5 868	
Periodens resultat	-6 053	-7 438	-11 381	-13 636	-23 672	-20 763
Belopp vid periodens utgång	15 454	23 059	15 454	23 059	26 835	30 827
Resultat per aktie, SEK	-0,35	-0,90	-0,65	-1,77	-2,43	-3,15
Genomsnittligt antal aktier	17 375 951	8 234 472	17 375 951	7 688 222	9 741 373	6 595 722

Upplysningar om aktiekapital	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Aktier/nom. värde vid årets ingång	17 375 951	0,12 SEK
Aktier/nom.värde 2023-06-30	17 375 951	0,12 SEK

EKONOMISKA RAPPORTER

Resultaträkning

(KSEK)	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q2 2023	Q1-Q2 2022	2022 Helår	2021 Helår
Nettoomsättning	897	669	1 980	924	2 628	248
Aktiverat arbete för egen räkning	0	500	0	672	1 250	2 083
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
Summa rörelsens intäkter	897	1 169	1 980	1 596	3 878	2 331
Handelsvaror	-310	-223	-683	-322	-1 292	-117
Övriga externa kostnader	-4 204	-6 008	-7 776	-9 774	-15 409	-14 571
Personalkostnader	-2 055	-2 022	-4 144	-4 430	-9 413	-7 195
Avskrivningar	-371	-346	-742	-682	-1 400	-1 160
Övriga rörelsekostnader	-9	-7	-15	-21	-32	-50
Summa rörelsens kostnader	-6 949	-8 606	-13 360	-15 229	-27 546	-23 093
Rörelseresultat	-6 052	-7 437	-11 380	-13 633	-23 668	-20 762
Resultat från finansiella poster	-1	-1	1	-3	-4	-1
Resultat före skatt	-6 053	-7 438	-11 381	-13 636	-23 672	-20 763
Periodens resultat	-6 053	-7 438	-11 381	-13 636	-23 672	-20 763

Balansräkning

(KSEK)	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	9 524	10 252	10 184	10 191
Patent och varumärken	2 172	2 140	2 245	1 846
Summa immateriella anläggningstillgångar	11 696	12 392	12 429	12 037
Inventarier, verktyg, installationer	25	44	35	54
Summa anläggningstillgångar	11 721	12 436	12 464	12 091
Omsättningstillgångar				
Lager	966	666	1 119	988
Kortfristiga fordringar	1 743	1 911	2 352	1 706
Kassa och bank	4 939	11 219	14 125	18 967
Summa omsättningstillgångar	7 648	13 796	17 596	21 661
SUMMA TILLGÅNGAR	19 369	26 232	30 060	33 752

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	15 454	23 059	26 835	30 827
Kortfristiga skulder	3 915	3 173	3 225	2 925
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	19 369	26 232	30 060	33 752

Kassaflödesanalys

(KSEK)	Q2 2023	Q2 2022	Q1-Q2 2023	Q1-Q2 2022	2022 Helår	2021 Helår
Kassaflöde, löpande verksamheten	-5 329	-8 296	-9 186	-12 588	-22 747	-21 070
Kassaflöde, investeringsverksamheten	0	-604	0	-1 028	-1 773	-2 710
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	5 868	0	5 868	19 678	30 837
Periodens kassaflöde	-5 329	-3 032	-9 186	-7 748	-4 842	7 057
Likvida medel vid periodens ingång	10 268	14 251	14 125	18 967	18 967	11 910
Likvida medel vid periodens utgång	4 939	11 219	4 939	11 219	14 125	18 967

Förändring eget kapital

(KSEK)	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Fri överkurs- fond	Övrigt fritt eget kapital	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 2023-01-01	2 085	10 184	106 507	-91 941		26 835
Nyemissioner						0
Kostnader för nyemissioner						0
Fond för utvecklingsutgifter		-660		660		0
Utnyttjande av teckningsoptioner						0
Periodens resultat					-11 381	-11 381
Utgående balans per 2023-06-30	2 085	9 524	106 507	-91 281	-11 381	15 454

Nyckeltal

	30 juni 2023	30 juni 2022	31 dec 2022	31 dec 2021
Rörelsekapital ¹ (KSEK)	3 733	12 839	14 371	18 736
Kassalikviditet ²	171%	1 372%	511%	707%
Soliditet ³	80%	88%	89%	91%
Skuldsättningsgrad ⁴ (%)	0	0	0	0

1. Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

2. Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

3. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

4. Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport januari – september 2023 avges den 15 november 2023
- Bokslutskommuniké 2023 avges den 22 februari 2024

Dessa kommer finnas tillgängliga på bolagets webbplats www.pharmiva.com

Frågor

Vid eventuella frågor, vänligen kontakta Anna Linton, vd Pharmiva AB (publ), e-post anna.linton@pharmiva.com.

Pharmiva AB (publ)
Scheelevägen 4
223 81 Lund
info@pharmiva.com