



Delårsrapport

Juli – september 2022



Q3

Improving vaginal
health for women
across the globe

pharmiva
▲



”När jag tog mig an rollen som vd för Pharmiva i augusti var det med ett tydligt mål – att styra bolaget mot lönsamhet och minska behovet av externt kapital. För att ta oss dit har jag fullt fokus på att öka försäljningen av Vernivia, säkerställa att vi har rätt prioriteringar samt teckna avtal med partners på den internationella arenan.”

Anna Linton
VD, Pharmiva AB

INNEHÅLL

Viktiga händelser	s.	3
Resultat i korthet	s.	4
VD har ordet	s.	5
Kort om Pharmiva	s.	6
Finansiell information	s.	10
Ekonomiska rapporter	s.	12
Resultaträkning	s.	12
Balansräkning	s.	12
Kassaflödesanalys	s.	13
Förändring eget kapital	s.	13
Nyckeltal	s.	13

Pharmiva AB (publ)
Org.nr: 559007-0958

Scheelevägen 4
223 81 Lund

www.pharmiva.com

VIKTIGA HÄNDELSE

Q3

Tredje kvartalet (juli-september 2022)

- Nettoomsättningen uppgick till 0,6 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 5,0 MSEK (4,8)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -4,0 MSEK (-4,8)
- Resultat per aktie uppgick till -0,49 kr (-0,67)

Årets första nio månader (januari-september 2022)

- Nettoomsättningen uppgick till 1,6 MSEK (0)
- Kostnaderna uppgick till 20,2 MSEK (15,1)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -17,7 MSEK (-15,1)
- Resultat per aktie uppgick till -2,24 kr (-2,35)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Pharmiva AB (publ) blev, som ett innovativt femtech-bolag i framkant, inbjuden att delta i ett seminarium i Almedalen om framtidens vård.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att Bolaget baserat på lyckad lansering i Sverige och ett positivt utfall av deltagande vid BIO International Convention i San Diego, USA, nu intensifierar dialogen med potentiella samarbetspartners kring global lansering av Vernivia, en receptfri egenvårdsbehandling mot bakteriell vaginos. Pharmiva meddelade samtidigt en ambition om att nå en marknadsandel på minst 10 procent för Vernivia i Sverige inom ett år efter lansering.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget har tecknat avtal med online-apoteket Meds om försäljning av Vernivia, Meds är ett snabbväxande online apotek och genom detta har Pharmiva AB (publ) nu tecknat avtal med samtliga venska apotekskedjor och online-apotek*.
- Styrelsen i Pharmiva AB (publ) meddelade att man beslutat om nyemission av aktier som tillför Bolaget totalt cirka 16,5 MSEK före emissionskostnader. Bolaget har mottagit förhandsteckningar på halva totala emissionsbeloppet samt garantier på resterande summa från en begränsad krets av befintliga aktieägare och utvalda professionella investerare med långsiktigt intresse i Bolaget. Styrelse och ledning deltar med drygt 0,8 MSEK.
- Styrelsen i Pharmiva AB (publ) meddelade att man kallar aktieägarna till en extra bolagsstämma 2 september 2022 för att godkänna styrelsens beslut om den riktade emissionen samt företrädesemissionen på totalt 16,5 MSEK före emissionskostnader.
- Pharmiva AB (publ) publicerade kommuniké från extra bolagsstämma som godkände styrelsens beslut om både företrädesemission och riktad emission av aktier i Bolaget. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet.
- Pharmiva AB (publ) offentliggjorde memorandum avseende kommande företrädesemission av aktier.
- Pharmiva AB (publ) publicerade både när teckningstiden avseende företrädesemissionen av aktier inleddes samt publicerade även när teckningstiden avslutades.
- Pharmiva AB (publ) offentliggjorde utfallet i företrädesemission av aktier som tecknades till totalt cirka 64,9 procent inklusive teckningsförbindelser, innebärande att garantiåtagande om cirka 35,1 procent aktiverades för en total teckning om 100 procent. Pharmiva tillförs därmed cirka 9,9 MSEK före emissionskostnader. I samband med företrädesemissionen genomfördes även en riktad emission av aktier som tillförde Bolaget ytterligare cirka 6,6 MSEK.

*Apotek och online apotek med verksamhet mot konsument

Q4

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Pharmiva AB (publ) meddelade att sista dag för handel med BTA är den 14 oktober 2022 och stoppdag är den 18 oktober 2022 samt att företrädesemissionen av aktier registrerats på Bolagsverket.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att inkludering av patienter till den pågående kliniska studien PIVA01 försenas, främst beroende på att studien utvärderar bolagets produkt Vernivia som redan finns att köpa receptfritt på apotek. Vernivia har på kort tid blivit en populär behandling mot bakteriell vaginos vilket gör det utmanade att locka patienter till en placebokontrollerad studie. Bolaget bedömer att tidsplanen förskjuts ett halvår.

Resultat i korthet

KSEK	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	649	0	1 573	0	248	0
Aktiverat arbete	291	488	963	1 802	2 083	1 035
Övriga rörelseintäkter	0	2	0	6	0	24
Rörelsens kostnader	-4 964	-5 289	-20 193	-16 882	-23 093	-15 017
Rörelseresultat	-4 024	-4 799	-17 657	-15 074	-20 762	-13 958
Periodens resultat	-4 024	-4 799	-17 660	-15 074	-20 763	-14 006

Accelererat fokus på kommersialisering och lönsamhet



"Mitt mål som ny vd för Pharmiva är att styra mot lönsamhet och minska behovet av externt kapital genom ökad försäljning av Vernivia, rätt prioriteringar i verksamheten och teckna avtal med internationella partners."

När jag tog mig an rollen som vd för Pharmiva i augusti var det med ett tydligt mål – att styra bolaget mot lönsamhet och minska behovet av externt kapital. För att ta oss dit har jag fullt fokus på att öka försäljningen av Vernivia® säkerställa att vi har rätt prioriteringar samt teckna avtal med partners på den internationella arenan.

I september genomförde vi en emission där finansieringen delvis kommer att användas för att stärka bolaget inför Vernivias® fortsatta expansion och internationalisering. Kapitaltillskottet understödjer vår resa mot att bli ett internationellt bolag med en bred produktportfölj inom vaginal hälsa.

Våra intäkter från Vernivia® ligger på ungefär samma nivå som förra kvartalet. Detta är i grunden något positivt eftersom försäljningen till distributör ofta är volatil i början, inte minst till följd av initial lageruppbyggnad i försäljningsleden. Att vi fortsätter leverera intäkter på samma nivå tyder på en stabil underliggande trend uppåt i försäljningen till konsument.

Sverige är vår pilotmarknad och vi har dragit viktiga lärdomar under första året sedan lanseringen av Vernivia®. Vi har utvärderat olika sälj- och marknadsstrategier, vi har även fått god förståelse för de behov som finns hos kvinnor inom vår målgrupp och delar av professionen som möter dem. Vernivia® är en effektiv, receptfri och antibiotikafri egenvårdsbehandling mot bakteriell vaginos, en sjukdom som de flesta som drabbas fortfarande tror att man inte kan behandla själv på ett effektivt sätt. Marknadsföringen av Vernivia® måste förflytta människors uppfattning om vad som är möjligt, vilket är inspirerande men också något som tar tid. Den fortsatta försäljningsexpansionen i Sverige och på nya marknader

kommer därför riktas mer direkt mot slutkunden. Vårt samarbete med professionen är fortsatt viktigt, men det är i relation till konsument som vi snabbast får gehör och skapar efterfrågan på vår produkt.

För att nå ut på den svenska marknaden har Pharmiva arbetat mycket med kampanjer i sociala medier och den strategin har varit framgångsrik. Ett år efter lanseringen kan jag som ny vd konstatera att Vernivia® är en stark konsumentprodukt. Vernivia® når fram till kvinnor som effektivt själva vill ta hand om sin vaginala hälsa och gensvaret från slutkund har varit överväldigande. För mig är det uppenbart att vi har ett positivt momentum som vi ska dra nytta av.

Dialoger fortgår med högt tempo i syfte att teckna internationella distributions- eller licensavtal med partners för nya marknader. Lanseringen av Vernivia® i Sverige lägger en bra grund för våra internationella dialoger och stärker oss i förhandlingar och diskussioner. Inom ramen för vår expansionsstrategi för vi även dialoger med partners som verkar direkt på konsumentmarknaden alternativt har en stark e-handelskanal. Varje marknad är unik och vi analyserar olika affärsmodeller för att utforma det bästa konceptet för respektive marknad.

Jag kom in som vd för Pharmiva mitt under det tredje kvartalet. Från dag ett har jag haft en tydlig ambition om att tillsammans med organisation och styrelse driva verksamheten mot lönsamhet. För att nå dit är det min erfarenhet att som ny vd ge sig tid att till fullo förstå och inhämta information om verksamheten, både internt och externt. Processen måste ge utrymme för att våga vända på alla stenar, utmana tidigare beslut och värdera vilka möjligheter som snabbast kan generera tillväxt. Tillsammans med övrig ledning och styrelsen är vi nu mitt i den processen och jag ser fram mot att senare i år presentera en plan framåt som fullt ut nyttjar den fantastiska potential som finns i Pharmiva både för kvinnor i vår målgrupp och för våra investerare.

Anna Linton
VD, Pharmiva AB

KORT OM PHARMIVA

Pharmiva är ett svenskt femtech-bolag som utvecklar och tillhandahåller innovativa behandlingar mot underlivsinfektioner med fokus på att förbättra kvinnors vaginala hälsa.

Pharmiva har forskat fram en unik, tillika patenterad, drug delivery-plattform, Venerol. Venerol är en mousse baserad på naturliga ingredienser med potential att stabilisera flertalet substanser som normalt sätt inte klarat lokal administration på huden eller i kroppskaviteter. Själva teknologin, eller i kombinationen med aktiva läkemedelssubstans, kan därmed erbjuda effektiva lokala behandlingsmöjligheter där onödiga biverkningar som en systemisk behandling kan leda till undviks.

Bolagets först lanserade produkt, Vernivia® baseras på den egenutvecklade Venerol-teknologin. Vernivia® är en receptfri och antibiotikafri egenvårdsbehandling mot bakteriell vaginos. Effekten

och den snabba symtomlindringen är kliniskt bevisad. Produkten är CE-märkt enligt klass IIa.

Bolagets målsättning är att Vernivia® ska etableras internationellt som en av de ledande receptfria egenvårdsbehandlingarna mot bakteriell vaginos, den vanligaste vaginala infektion som drabbar omkring 30% kvinnor i åldern 14–49 år. Pharmiva planerar även att expandera produktportföljen, både genom nya indikationsområden för Vernivia® och med nya produkter baserat på bolagets underliggande mousse-teknologi Venerol.

Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök www.pharmiva.com.

”Med Vernivia vaginal mousse får kvinnor tillgång till en ändamålsenlig behandling som både läker ut infektionen och ger snabb symtomlindring.”



Vernivia® – ett första steg mot en bättre vaginal hälsa för kvinnor



”Som barnmorska har det varit frustrerande att vi inte haft möjlighet att ge behandling mot bakteriell vaginos då det oftast tidigare inneburit att patienterna behöver träffa läkare och få antibiotika förskrivet. Det är vi barnmorskor som träffar dessa patienter och för oss är Vernivia en revolutionerande produkt som ger effektiv behandling genom egenvård efter att vi ställt diagnos och undersökt patienten.”

Louise Rabe

Verksamhetschef och barnmorska vid Mama Mia BMM Malmö och Mama Mia Livets BMM Trelleborg

Vernivias styrkor och konkurrensfördelar

Bakteriell vaginos är den vanligaste vaginala infektionen hos kvinnor mellan 14-49 år, och behandlas med receptfria symtomlindrande behandlingar alternativt med antibiotika eller antiseptika som är receptbelagda läkemedel. Antibiotika och antiseptika läker ut infektionen men ger långsam symtomlindring och ofta upphov till besvärliga biverkningar. Vernivia® är en vaginal mousse som innehåller naturligt förekommande ingredienser som återfinns i vagina, moussen efterliknar därigenom vaginans naturliga försvar. En behandling med Vernivia® leder till kliniskt bevisad utläkning av bakteriell vaginos samtidigt som kvinnorna får snabb symtomlindring och undviker de biverkningar som antibiotika och antiseptika ger upphov till. Vernivia® är en receptfri egenvårdsbehandling vilket betyder att produkten finns tillgänglig för kvinnor att köpa på apotek, de kan därmed påbörja behandling direkt utan fördröjning som besök hos läkare ofta innebär.

Det är angeläget att utveckla effektiva behandlingar som är fullgoda alternativ till antibiotika, inte minst med tanke på den debatt som pågår kring den globalt eskalerande antibiotikaresistensen, AMR (antimicrobial resistance). Nya data publicerade i The Lancet februari 2022 visade att AMR är en ledande dödsorsak i världen och 2019 beräknades nästan 5 miljoner dödsfall globalt vara associerat till antibiotikaresistens.¹

Vernivia® bygger på Pharmivas patenterade mousse-teknologi Venerol. Mousseformuleringen och dess egenskaper i sig gör produkten unik som behandling mot bakteriell vaginos. Vid applicering täcker moussen hela vaginans slemhinna och behandlar hela den infekterade ytan. Genom att stärka vaginans egna försvar och stimulera tillväxt av laktobaciller, leder behandlingen inte till efterföljande svampinfektioner.

1. Global burden of bacterial antimicrobial resistance in 2019: a systematic analysis Antimicrobial. Resistance Collaborators. Lancet. 2022;399(10325):629-655.

Marknads lansering i Sverige

Pharmiva lanserade Vernivia® i Sverige under det fjärde kvartalet 2021. Idag finns Vernivia® att köpa på samtliga apotekskedjor och online apotek. Försäljningsökningen vittnar om produktens konkurrenskraft och successivt ökande marknadskänedom. Pharmiva har som ambition att nå en marknadsandel om cirka tio procent inom ett år efter lansering. Målsättningen för Sverige är att fortsätta växa stadigt och etablera sig som en av ledande egenvårdsbehandlingar mot bakteriell vaginos.

I Norden avser Pharmiva marknadsföra och sälja Vernivia® till återförsäljare i egen regi. Pharmivas strategi är att aktivt bedriva marknadsbearbetning i säljkanaler som huvudsakligen riktar sig mot slutkund, för att parallellt bygga förtroende och kunskap om produkten bland vårdgivare och medicinsk personal.

E-handel, digital marknadsföring och digitala kanaler är centrala delar i Pharmivas marknadsföringsmix för att nå en bred grupp kvinnor i målgruppen. Bolagets bedömning är att vaginal hälsa kommer att dra nytta av den pågående globala förändringen där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.



Internationell expansion av Vernivia®

Som ett led i den lyckade lanseringen av Vernivia® i Sverige intensifierar Pharmiva dialogen med potentiella samarbetspartners för den internationella lanseringen av Vernivia®. Bolaget utvärderar systematiskt vilka samarbetsmodeller som är bäst för expansionen av Vernivia® på olika geografiska marknader.

Pharmivas stora intäktpotential ligger på marknader utanför Sverige. Världsmarknaden för behandlingar av bakteriell vaginos växer kraftigt och uppskattas år 2027 vara värd 1,7 miljarder USD.² För att framgångsrikt etablera Vernivia® på världsmarknaden planerar Pharmiva att ingå distributörsavtal, licensavtal eller andra regionalt anpassade partnerskap. E-handel kommer att vara en central del i Pharmivas försäljning även internationellt och bolagets bedömning är att vaginal hälsa som område kommer att dra nytta av pågående globala förändring där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.

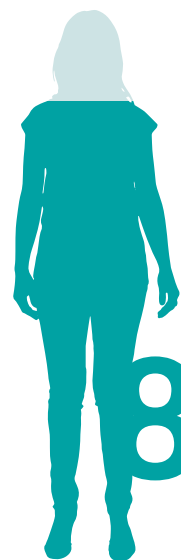
- De stora marknaderna i Europa, där Pharmiva innehar CE-certifikat för Vernivia®, har högsta prioritet i den internationella expansionen. Den globalt största marknaden för Vernivia® och kvinnohälsa är USA. En lansering av Vernivia® i USA kräver viss anpassning till gällande regulatoriska krav, vilka skiljer sig från Europa. Pharmiva är även öppet för partnerskap utanför de prioriterade marknaderna i Europa och USA. Olika regulatoriska och kommersiella förutsättningar öppnar för möjligheter att sluta partnerskapsavtal som skiljer sig mellan olika regioner och länder i världen. Pharmiva utvärderar även alternativ där rättigheter till Vernivia® och den patenterade Venerol-teknologin kan erbjudas under en mer traditionell licensmodell. Jämförbara affärer i marknaden visar att denna typ av avtal ofta utformas med en licensintäkt, vilket Pharmiva bedömer kommer kunna minska bolagets långsiktiga kapitalbehov och snabbare ta Bolaget till lönsamhet.

För att uppnå bästa möjliga marknadspenetration och för att utöka försäljningsvolymerna av Vernivia® på den europeiska och globala marknaden är Pharmivas strategi att finna utvalda partners med produkter inom samma kategori. Fokus kommer vara på partners med redan upparbetade kanaler som möjliggör effektiv distribution, marknadsföring och försäljning av Pharmivas produkter.

2. Bacterial Vaginosis Therapeutics Market Size And Forecast. Verified Market Research 2021.



Vernivia adresserar med tydliga konkurrensfördelar en global marknad



Mycket positiva studieresultat

Av patienterna svarade 83 % att de skulle rekommendera produkten till en vän. Inga biverkningar rapporterades.

83%

Kliniska resultat och pågående studier

Under 2018 publicerades en klinisk proof of concept-studie av Vernivia® på 30 kvinnor som diagnosticerats med BV. Studien konstaterade snabb symtomlindring avseende lukt och flytningar redan inom 12 timmar efter att första dosen administrerats. I gruppen som fick tre doser intervallbehandling över en vecka studerade man effekten efter dag sju och 83 % visade sig vara utläkta. Ca 28% av patienterna var fortsatt utläkta även efter första menstruation efter avslutad behandling vilket är i paritet med receptbelagda behandlingar.

Inför lanseringen av Vernivia® genomförde Pharmiva 2021 en användarstudie för att undersöka effekten på symtomlindring och samla in information om hur patienter upplever behandlingen. Totalt inkluderades 76 patienter med symtomatisk bakteriell vaginos från sju kliniker i Sverige. Patienterna behandlades med en dos Vernivia® vid sänggående varje kväll i en vecka och fick svara på frågor om sina symtom innan, under och direkt efter avslutad behandling. Utöver uppföljningen av den upplevda effekten på flytningar och besvärande lukt fick patienterna bedöma användarvänligheten och produkten i sin helhet. Patienterna rapporterade en statistiskt säkerställd förbättring av både besvärande lukt och mängden flytningar redan på morgonen efter den första dosen, och effekten förstärktes därefter under behandlingen. Användarvänligheten klassades också mycket högt. Efter avslutad studie upplevde 74 % av patienterna behandlingen som bra eller mycket bra, och 79 % angav att de skulle använda Vernivia® igen om behovet skulle uppstå. Av patienterna svarade 83 % att de skulle rekommendera produkten till en vän. Inga biverkningar rapporterades.

För att ytterligare generera kunskap om effekten och säkerheten av Vernivia® genomför bolaget en klinisk studie vid namn PIVA01. Studien genomförs i Sverige med en geografisk spridning på fem olika kliniker. PIVA01-studien, som klassas som en post-market clinical follow-up (PMCF) studie, är randomiserad, dubbelblindad och placebokontrollerad. Studien är designad för att säkra högkvalitativa internationellt vedertagna kliniska data om Vernivia® vid behandling av underlivsinfektionen bakteriell vaginos.

Under andra kvartalet 2022 inkluderade Pharmiva de första patienterna till PIVA01. Totalt kommer 96 patienter med diagnostiserad bakteriell vaginos ingå i studien. Studien har ett 7-dos förfarande, vilka administreras av patienterna varje kväll innan sänggående under sju på varandra följande dagar. Patienterna följs upp direkt efter avslutad behandling samt vid ett

ytterligare tillfälle 23–28 dagar efter avslutad behandling, alternativt efter första menstruation efter avslutad behandling. Studien koordineras av Helena Kopp Kallner, gynekolog och överläkare vid Danderyds sjukhus.

Studien initierades under maj 2022 och enligt beräkningar förväntas studien ha inkluderat samtliga patienter i slutet av innevarande år. Slutrapport från studien förväntas under första halvåret 2023.

Immateriella rättigheter

Pharmiva har godkända patent och patentansökningar inom tre patentfamiljer vilka samtliga helt ägs av Pharmiva AB (publ).

Patentfamilj 1, FOAM I, härrör till Bolagets proprietära produkt och dess användning för behandling av kroppskaviteter, såsom vagina, urinrör mm. Produkten baseras på nyttjande av ett unikt, vattenbaserat skum innehållande monoglycerider i form av fasta lipidkristaller. Patent finns godkända i USA, Japan, Kina, Ryssland, Sydafrika, Australien, Kanada och Indien samt positivt förhandsbesked från Europeiska patentverket (EPO). Patentens slutdag är 2035. Patentansökningar finns pågående i Brasilien, Indonesien, Korea och Hongkong.

Patentfamilj 2, FOAM II, möjliggör effektiv administrering av läkemedel för en mångfald av tidigare svårbehandlade sjukdomar, även innefattande hudsjukdomar genom effektiva preventiva behandlingar både på hud och i kroppskaviteter. Patent för FOAM II finns ännu så länge godkänt i Sydafrika, Indien och USA samt positivt förhandsbesked från Europeiska Patentverket (EPO). Ansökningar är under behandling i Japan, Kina, Ryssland, Brasilien, Kanada, Indonesien, Korea, OAPI, ARIPO, Australien och Hongkong.

Pharmiva lämnade tidigt 2021 in en internationell nu publik patentansökan, gällande en effektiv komposition för att bryta ned eller förhindra biofilmbildning samt behålla normalflora. Patentansökan täcker även en metod för att applicera kompositionen på en kroppshåla eller hud för att bibehålla en sund normal flora.

Varumärket Vernivia® är skyddat i EU, Storbritannien, USA, Ryssland, Sydkorea och Japan samt under pågående granskning i Kanada. Pharmiva har skyddat varumärket VENEROL® i EU, Kanada och USA. En expansiv registrering av dessa varumärken är förestående. För att skydda namnet "Pharmiva" har Bolaget skyddat varumärket Pharmiva i Europa samt även påbörjat varumärkesskydd i Kina.

FINANSIELL INFORMATION

Rörelsens intäkter och resultat

Pharmiva är ett försäljning- och utvecklingsbolag som lanserade sin första egenutvecklade produkt i Sverige under oktober 2021. Nettoresultatet för det tredje kvartalet 2022 uppgick till -4,0 MSEK (-4,8). Rörelsekostnaderna är till största del hänförliga till PIVA01-studien i Sverige samt marknadsföringskostnader för produkten Vernivia®.

Likviditet och finansiering

En extra bolagsstämma i Pharmiva AB (publ) 2 september 2022 godkände styrelsens beslut om en riktad emission på 6,6 MSEK samt en företrädesemission på 9,9 MSEK, totalt 16,5 MSEK före emissionskostnader. Pharmiva genomförde båda emissionerna till en teckningskurs om SEK 1,80. Efter registreringen av företrädesemissionen och den riktade emissionen på Bolagsverket uppgår det totala antalet aktier i Pharmiva till 17 375 951 aktier. Aktiekapitalet uppgår efter registreringen till 2 085 114,12 SEK. Bolaget tillfördes totalt under oktober 2022 13,7 MSEK efter emissionskostnader.

2018 beslutade styrelsen i Pharmiva om att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram för Bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Totalt har 7 450 optioner tilldelats under TO1 och inga ytterligare tilldelningar kommer att ske. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner inklusive senaste (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 24 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 179 188 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från den 27 april 2018 till och med den 27 april 2023 med en teckningskurs om SEK 11,43.

Teckningsoptioner i TO2 tilldelades och förvärvades under januari 2021 av VD Christina Östberg Lloyd (90 000) och COO Caroline Akerjordet (45 000). Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner inklusive senaste (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 3,5 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 476 725 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från och med den 15 november 2023 till och med den 26 november 2023 med en teckningskurs om SEK 7,99.

Personal och organisation

Pharmivas organisation innefattar all den kompetens och erfarenhet som är nödvändig för att driva bolaget. Pharmiva har sju anställda personer och ett nära samarbete har etablerats med nyckelkonsulter inom patent, klinisk prövning, juridik och ekonomi.

Kassaflöde

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 7,2 MSEK (25,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -3,7 MSEK (-5,3).

KSEK	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Helår 2021	Helår 2020
Kassaflöde, löpande verksamheten	-3 727	-5 268	-16 315	-15 164	-21 070	-14 502
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-291	-643	-1 319	-2 411	-2 710	-1 500
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	0	5 868	30 837	30 837	19 512
Periodens kassaflöde	-4 018	-5 911	-11 766	13 262	7 057	3 510
Likvida medel vid periodens ingång	11 219	31 083	18 967	11 910	11 910	8 400
Likvida medel vid periodens utgång	7 201	25 172	7 201	25 172	18 967	11 910

Investeringar

Pharmivas investeringar redovisas i tabellen nedan:

KSEK	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Helår 2021	Helår 2020
Aktiverade kostnader utvecklingsarbete	291	487	963	1 802	2 083	1 035
Patent	0	156	356	609	627	465
Totalt	291	643	1 319	2 411	2 710	1 500

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns en generell osäkerhet relaterad till forsknings- och utvecklingsverksamhet vid kliniska studier. Bolagets finansiering och likviditet är också osäkerhetsfaktorer. Det finns inga andra kända händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på bolagets framtidsutsikter.

Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3). Övriga tillämpade principer framgår av senaste årsredovisning.

Årsstämma och valberedning

Årsstämma i Pharmiva AB äger rum torsdagen den 24 maj 2023 och årsredovisningen publiceras v 16. Valberedningen i Pharmiva består av fyra ledamöter – en representant för var och en av de tre största aktieägarna per den sista bankdagen i september som önskar utse en ledamot i valberedningen samt styrelsens ordförande. Med de tre största aktieägarna avses i denna instruktion de ägargrupperade registrerade aktieägarna eller på annat sätt kända aktieägarna per den sista bankdagen i september månad. En ledamot ska vara styrelsens ordförande. Vid sitt första sammanträde ska valberedningen inom sig välja ordförande. Baserat på den antagna instruktionen beslutades att till valberedningen utse följande fyra ledamöter: Åke Lindahl, David Sagna, Quantify AB/Johan Markensten som representeras av John Möll samt styrelseordföranden Malte Zaunders. Åke Lindahl har vid ett konstituerande möte utsetts till valberedningens ordförande.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 16 november, 2022

Styrelsen för Pharmiva AB
Malte Zaunders, ordförande
Ulf Blom
Karin Bryder
Ingrid Atteryd Heiman
Kristina Ingvar
Jenny Rydhström
David Sagna
Anna Linton, verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolgets revisor.

Aktien och eget kapital

Tabellerna nedan återger information om Pharmivas eget kapital. Bolagets eget kapital per den 30 september 2022 uppgick till 32 888 KSEK (36 517), varav aktiekapitalet uppgick till 988 KSEK (857). Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier uppgår för rapportperioden juli-september till -0,49 SEK (-0,67). Pharmiva har fler än 1 300 aktieägare. Pharmiva genomförde under september 2022 en företrädesemission samt en riktad emissionen på netto 13,7 MSEK som tecknades i september men registrerades under oktober. Efter registrering uppgår det totala antalet aktier i Pharmiva till 17 375 951 aktier och aktiekapitalet till 2 085 114 SEK.

KSEK	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Helår 2021	Helår 2020
Eget kapital vid årets ingång	23 059	41 316	30 827	20 754	20 754	14 843
Nyemission	0	0	5 868	30 837	30 838	19 917
Pågående nyemission*			13 853			
Periodens resultat	-4 024	-4 799	-17 660	-15 074	-20 763	-14 006
Belopp vid periodens utgång	32 888	36 517	32 888	36 517	30 827	20 754
Resultat per aktie, SEK	-0,49	-0,67	-2,24	-2,35	-3,15	-3,78**
Genomsnittligt antal aktier	8 234 472	7 141 972	7 870 305	6 413 639	6 595 722	3 704 048

*Emissionen tecknades i september men registrerades i oktober.

**28 december 2020 gjordes en aktiesplit på 3:1. Resultat per aktie är justerat för denna aktiesplit.

Upplysningar om aktiekapital	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	7 141 972	0,12 SEK
Antal/värde 2022-09-30	8 234 472	0,12 SEK
Antal aktier efter pågående nyemission	17 375 951	0,12 SEK

EKONOMISKA RAPPORTER

Resultaträkning

KSEK	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	649	0	1 573	0	248	0
Aktiverat arbete för egen räkning	291	488	663	1 802	2 083	1 035
Övriga rörelseintäkter	0	2	0	6	0	24
Summa rörelsens intäkter	940	490	2 536	1 808	2 331	1 059
Råvaror och förnödenheter	0	0	0	0	0	-1 347
Handelsvaror	-218	0	-540	0	-117	0
Övriga externa kostnader	-2 444	-3 170	-12 218	-10 492	-14 571	-9 628
Personalkostnader	-1 947	-1 807	-6 376	-5 039	-7 195	-3 353
Avskrivningar	-355	-300	-1 037	-853	-1 160	-666
Övriga rörelsekostnader	0	-12	-22	-48	-50	-23
Summa rörelsens kostnader	-4 964	-5 289	-20 193	-16 882	-23 093	-15 017
Rörelseresultat	-4 024	-4 799	-17 657	-15 074	-20 762	-13 958
Resultat från finansiella poster	0	0	-3	0	-1	-48
Resultat före skatt	-4 024	-4 799	-17 660	-15 074	-20 763	-14 006
Periodens resultat	-4 024	-4 799	-17 660	-15 074	-20 763	-14 006

Balansräkning

KSEK	30 sept 2022	30 sept 2021	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR				
Tecknat men ej inbetalt kapital	14 267			
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	10 223	10 206	10 191	9 225
Patent och varumärken	2 110	1 832	1 846	1 243
Summa immateriella anläggningstillgångar	12 333	12 038	12 037	10 468
Inventarier, verktyg, installationer	40	58	54	73
Summa anläggningstillgångar	12 373	12 096	12 091	10 541
Omsättningstillgångar				
Lager	448	1 043	988	0
Kortfristiga fordringar	1 538	1 111	1 706	1 244
Kassa och bank	7 201	25 172	18 967	11 910
Summa omsättningstillgångar	9 187	27 326	21 661	13 154
SUMMA TILLGÅNGAR	35 827	39 422	33 752	23 695
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	32 888	36 517	30 827	20 754
Kortfristiga skulder	2 939	2 905	2 925	2 941
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	35 827	39 422	33 752	23 695

Kassaflödesanalys

KSEK	Q3 2022	Q3 2021	Q1-Q3 2022	Q1-Q3 2021	Helår 2021	Helår 2020
Kassaflöde, löpande verksamheten	-3 727	-5 268	-16 315	-15 164	-21 070	-14 502
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-291	-643	-1 319	-2 411	-2 710	-1 500
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	0	0	5 868	30 837	30 837	19 512
Periodens kassaflöde	-4 018	-5 911	-11 766	13 262	7 057	3 510
Likvida medel vid periodens ingång	11 219	31 083	18 967	11 910	11 910	8 400
Likvida medel vid periodens utgång	7 201	25 172	7 201	25 172	18 967	11 910

Förändring eget kapital

KSEK	Aktie- kapital	Bundet eget kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget
Ingående balans per 2022-01-01	857		10 191	88 056	-68 277	30 827
Pågående nyemission		1 097		15 358		16 455
Kostnader för pågående nyemission				-2 602		-2 602
Fond för utvecklingsutgifter			32		-32	0
Utnyttjande av teckningsoptioner	131			5 737		5 868
Periodens resultat					-17 660	-17 660
Utgående balans per 2022-09-30	988	1 097	10 223	106 550	-85 970	32 888

Nyckeltal

KSEK	30 sept 2022	30 sept 2021	Helår 2021	Helår 2020
Rörelsekapital ¹ , KSEK	21 882	25 646	18 736	10 213
Kassalikviditet ² , %	1492	1 627	707	447
Soliditet ³ , %	92	93	91	88
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	0	0	0	3

1. Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.
2. Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.
3. Eget kapital i procent av balansomslutningen.
4. Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

Kommande informationstillfällen

- Bokslutskommuniké 2022 avges den 22 februari 2023
- Delårsrapport januari – mars 2023 avges den 24 maj 2023
- Delårsrapport januari – juni 2023 avges den 16 augusti 2023
- Delårsrapport januari – september 2023 avges den 15 november 2023
- Bokslutskommuniké 2023 avges den 22 februari 2024

Dessa kommer finnas tillgängliga på bolagets webbplats www.pharmiva.com

Frågor

Vid eventuella frågor, vänligen kontakta Anna Linton, vd Pharmiva AB (publ), e-post anna.linton@pharmiva.com.

Pharmiva AB (publ)
Scheelevägen 4
223 81 Lund
info@pharmiva.com