

Bokslutskommuniké 2022

Delårsrapport
Oktober - December

pharmiva



Q4

Improving vaginal
health for women
across the globe



”Under kvartalet accelererar Pharmiva försäljningen av Vernivia® och vi ser en signifikant tillväxt. Gensvaret för Vernivia® hos konsument på hemmamarknaden är imponerande och det ger en fingervisning om potentialen på nya marknader. Jag är stolt över att vi på Pharmiva skapar möjligheter för kvinnor att själva ta hand om sin vaginala hälsa.”

Anna Linton
VD, Pharmiva AB

INNEHÅLL

Viktiga händelser	3
Resultat i korthet	3
VD har ordet	4
Kort om Pharmiva	5
Finansiell information	9
Ekonomiska rapporter	11
Resultaträkning	11
Balansräkning	11
Kassaflödesanalys	12
Förändring eget kapital	12
Nyckeltal	12

Pharmiva AB (publ)
Org.nr: 559007-0958

Scheelevägen 4
223 81 Lund

www.pharmiva.com

VIKTIGA HÄNDELSE

Q4 2022

Fjärde kvartalet (oktober-december 2022)

- Nettoomsättningen uppgick till 1,1 MSEK (0,2)
- Kostnaderna uppgick till 7,4 MSEK (6,2)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -6,0 MSEK (-5,7)
- Resultat per aktie uppgick till -0,35 kr (-0,80)

Helåret (januari-december 2022)

- Nettoomsättningen uppgick till 2,6 MSEK (0,2)
- Kostnaderna uppgick till 27,5 MSEK (23,1)
- Resultatet före och efter skatt uppgick till -23,7 MSEK (-20,8)
- Resultat per aktie uppgick till -2,43 kr (-3,15)

Resultat i korthet

KSEK	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1 055	248	2 628	248
Aktiverat arbete	287	281	1 250	2 083
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
Rörelsens kostnader	-7 353	-6 218	-27 546	-23 093
Rörelseresultat	-6 011	-5 689	-23 668	-20 762
Periodens resultat	-6 012	-5 689	-23 672	-20 763

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Pharmiva AB (publ) meddelade att sista dag för handel med BTA är den 14 oktober 2022 och stoppdag är den 18 oktober 2022 samt att företrädesemissionen av aktier registrerats på Bolagsverket.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att inkludering av patienter till den pågående kliniska studien PIVA01 försenas, främst beroende på att studien utvärderar bolagets produkt Vernivia® som redan finns att köpa receptfritt på apotek. Vernivia® har på kort tid blivit en populär behandling mot bakteriell vaginos vilket gör det utmanade att locka patienter till en placebokontrollerad studie. Bolaget bedömer att tidsplanen förskjuts ett halvår.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolagets affärsstrategi utvecklas i syfte att snabbare nå lönsamhet. Bland annat förstärks initiativen för att skapa bredare kännedom kring Vernivia även som en wellness-produkt för alla de kvinnor som lider av illaluktande flytningar men som inte har en fullt utvecklad bakteriell vaginos. Vidare meddelar bolaget att man förbereder en lansering av Vernivia® i Norge under våren 2023.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget kommer att delas in i två affärsområden – Pharmiva Female Health och Pharmiva Tech. Som ett led i övriga kostnadsbesparingar kommer Styrelsen att reduceras med tre personer och David Sagna, Karin Bryder samt Jenny Ryhdstrom har meddelat att de kommer att lämna sina positioner som ledamöter inom kort.
- Pharmiva AB (publ) meddelade att vice vd Karoline Akerjordet kommer att lämna bolaget.

Q1 2023

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Pharmiva AB (publ) meddelade att bolaget beviljats patent för patentfamiljen FOAM I av den europeiska patentmyndigheten EPO (European Patent Organization). Patentet stärker det kommersiella skyddet för bolagets mousse-baserade drug delivery-teknologi Venerol som egenvårdsprodukten Vernivia® mot bakteriell vaginos och illaluktande flytningar bygger på.

VD ANNA LINTON HAR ORDET

Stark försäljningstillväxt och siktet inställt på lönsamhet

Allt vi nu gör på Pharmiva syftar till att styra bolaget mot lönsamhet och minska behovet av externt kapital. För att ta oss dit är ökad försäljning av Vernivia®, geografisk expansion och kostnadsmedvetenhet avgörande.

Under kvartalet har vi vässat vår sälj- och marknadsstrategi och fokuserar i princip uteslutande våra marknadsinsatser direkt mot konsument. Vi vänder oss även till en bredare målgrupp, det vill säga både till den gruppen av kvinnor som lider av bakteriell vaginos och den gruppen av kvinnor som söker en effektiv symtomatisk behandling av illaluktande flytningar. Vi kan glädjande konstatera att justeringarna i vår sälj- och marknadsföringsstrategi har givit resultat. Försäljningen av Vernivia® växer starkt och vi ser en signifikant ökning jämfört med föregående kvartal. Under Q4 har Vernivia® en marknadsandel på 10% av sålda egenvårdsbehandlingar i Sverige¹, och vi når målet som sattes upp i somras. Den starka försäljningsökningen har en direkt koppling till vår affärsstrategi där vi via sociala medier och kampanjer riktar oss mot alla de kvinnor som själva vill ta hand om sin vaginala hälsa. Gensvaret på vår hemmamarknad är imponerande. Det ger oss även god fingervisning om potentialen på nya marknader.

Vi har under kvartalet genomfört en rad strategiska och organisatoriska förändringar. Bolaget har delats in i två affärsområden – Pharmiva Female Health, som ansvarar för kommersialiseringen av Vernivia®, och Pharmiva Tech, som ansvarar för att utveckla nya produkter baserat på vår patenterade mousseteknologi Venerol. Den sistnämnda har vi efter kvartalets utgång stärkt upp med ytterligare patentskydd på den europeiska marknaden vilket stärker vår position i potentiella partneravtal kring Vernivia® och utlicenciering av Venerol som drug delivery-teknologi.

Den geografiska expansionen av Vernivia® är avgörande för att nå lönsamhet och minska behovet av externt kapital. Arbetet med att skapa avtal på större marknader, framför allt USA, fortgår.

Som ett led i vår uttalade strategi fokuserar dessa ansträngningar på marknader och avtal med potential att både ge direkta och långsiktiga intäkter såväl som försäljning. För USA har vi landat i att den effektivaste vägen in på den amerikanska marknaden är en lansering under landets kosmetikalagstiftning. Marknadsföringen av Vernivia® kommer att kunna ske effektivt under denna lagstiftning samtidigt som det kommer att gå betydligt snabbare och vara

mycket mindre kostsamt jämfört med andra regulatoriska spår. Att introducera Vernivia® till en bred målgrupp kvinnor är attraktivt och vi ser fram emot att hitta den bästa partnern för en så snabb marknadsintroduktion som möjligt i USA.

Arbetet med att slutföra vår kliniska studie PIVA01 fortgår. För att underlätta inkludering av patienter har ett fåtal förändringar genomförts. Förändringarna är anpassningar för att kostnadseffektivt slutföra PIVA 01 och påverkar inte syftet med studien om att stärka den kliniska evidensen för Vernivia®.

Sammantaget går vi in i 2023 stärkta av en stark försäljningstillväxt, tydliga prioriteringar och med siktet inställt på fortsatt geografisk expansion av Vernivia® för att nå lönsamhet och minska behovet av externt kapital.

”Försäljningsökningen mellan Q3 och Q4 var 63% för Vernivia och vi känner ett starkt momentum!”

Anna Linton, VD, Pharmiva AB



1. Antal behandlingar för bakteriell vaginos beräknas uppgå till 500 000 per år (Socialstyrelsen) varav 75% är receptfria alternativ (IQVIA)

KORT OM PHARMIVA

Pharmiva är ett svenskt femtech-bolag som utvecklar och tillhandahåller innovativa behandlingar mot underlivs-infektioner, med visionen om att förbättra kvinnors vaginala hälsa.

Bolaget är indelat i två affärsområden. Pharmiva Female Health som ansvarar för kommersialisering av bolagets egenvårdsbehandling Vernivia®, och affärsområde Pharmiva Tech som ansvarar för att utveckla nya produkter baserat på den patenterade mousse-teknologin Venerol. Venerol-teknologin kan även licensieras ut till bolag som vill utveckla ett läkemedel och där en fungerande bärare behövs för den aktiva substansen.

Bolagets först lanserade produkt, Vernivia® baseras på den egenutvecklade Venerol-teknologin. Vernivia® är en receptfri och antibiotikafri egenvårdsbehandling mot bakteriell vaginos och/eller symtomatisk behandling av illaluktande flytningar. Effekten och

den snabba symtomlindringen är kliniskt bevisad. Produkten är CE-märkt enligt klass IIa.

Pharmivas mål är att förbättra kvinnors vaginala hälsa och bli ett globalt FemTech-bolag med en bred portfölj av innovativa produkter och starka licensavtal. Med Pharmiva Tech skapar bolaget förutsättningar för framtida utveckling av nya wellness-, medtech- och läkemedelsprodukter baserade på sin patenterade mousse-teknologi Venerol.

Pharmiva är noterat på Nasdaq First North Growth Market, för mer information besök www.pharmiva.com.

”Pharmivas mål är att förbättra kvinnors vaginala hälsa och bli ett globalt femtech-bolag med en bred portfölj av innovativa produkter och starka licensavtal.”



Vernivia® – ett första steg mot en bättre vaginal hälsa för kvinnor



”Många kvinnor drar sig för att söka läkare för illaluktande flytningar och har därför besvär under onödigt lång tid. Flertalet patienter vill också undvika antibiotikabehandling av oro för biverkningar och global resistensutveckling, därför är det utmärkt med ett effektivt antibiotikafritt alternativ”

Rebecka Kaplan Sturk

Gynekolog vid Ekerö Ungdomsmottagning och BB Stockholm Family

Vernivias® styrkor och konkurrensfördelar

Bakteriell vaginos är den vanligaste vaginala infektionen hos kvinnor mellan 14-49 år, och behandlas med receptfria symtomlindrande behandlingar alternativt med receptbelagda läkemedel såsom antibiotika eller antiseptika. En begynnande eller fullt utvecklad bakteriell vaginos är den vanligaste orsaken till illaluktande flytningar. Antibiotika och antiseptika läker ut infektionen men ger långsam symtomlindring och ofta upphov till besvärliga biverkningar. Vernivia® är en vaginal mousse som innehåller naturligt förekommande ingredienser som återfinns i vagina, moussen efterliknar därigenom vaginans naturliga försvar. En behandling med Vernivia® leder till kliniskt bevisad utläkning av bakteriell vaginos samtidigt som kvinnorna får snabb symtomlindring av illaluktande flytningar, och samtidigt undviker biverkningar som antibiotika och antiseptika ger upphov till. Vernivia® är en receptfri egenvårdsbehandling och finns tillgänglig för kvinnor att köpa på apotek, de kan därmed påbörja behandling direkt utan fördröjning som besök hos läkare ofta innebär.

Effektiva behandlingar som är fullgoda alternativ till antibiotika är viktiga att utveckla, inte minst med tanke på den debatt som pågår kring den globalt eskalerande antibiotikaresistensen, AMR (antimicrobial resistance). Data publicerad i The Lancet i februari 2022 visade att AMR är en ledande dödsorsak i världen och 2019 beräknades nästan 5 miljoner dödsfall globalt vara associerat till antibiotikaresistens.¹

Vernivia® bygger på Venerol-teknologin

Vernivia® bygger på Pharmivas patenterade mousse-teknologi Venerol. Mousseformuleringen och dess egenskaper i sig gör produkten unik som behandling mot bakteriell vaginos och/eller symtomatisk behandling av illaluktande flytningar. Vid applicering täcker moussen hela vaginans slemhinna och behandlar hela den infekterade ytan. Genom att stärka vaginans egna försvar och stimulera tillväxt av laktobaciller, leder behandlingen även till ett naturligt skydd mot nya infektioner i underlivet.

Venerol är baserad på naturliga ingredienser med potential att stabilisera flertalet substanser som normalt sätt inte klarat lokal administration på huden eller i kroppskaviteter. Själva teknologin, eller i kombinationen med aktiva läkemedelssubstanser, kan därmed erbjuda effektiva lokala behandlingsmöjligheter där onödiga biverkningar som en systemisk behandling kan leda till undviks.

Marknads lansering i Sverige

Pharmiva lanserade Vernivia® i Sverige under det fjärde kvartalet 2021. Idag finns Vernivia® att köpa på samtliga apotekskedjor och online apotek. Försäljningsökningen vittnar om produktens konkurrenskraft och successivt ökande marknadskänedom. Pharmiva har ambition att nå en marknadsandel om cirka tio procent inom ett år efter lansering, ett mål som nåddes under fjärde kvartalet 2022. Målsättningen för Sverige är att fortsätta växa stadigt och etablera sig som en av ledande egenvårdsbehandlingar mot bakteriell vaginos och/eller symtomatisk behandling av illaluktande flytningar.

I Norden avser Pharmiva marknadsföra och sälja Vernivia® till återförsäljare i egen regi. Pharmivas strategi är att aktivt bedriva marknadsbearbetning i sälkanaler som riktar sig direkt mot konsument, och lyfta Vernivia® som en effektiv egenvårdsbehandling mot både bakteriell vaginos och/eller illaluktande flytningar. Parallellt fortsätter Pharmiva att bygga förtroende och kunskap om produkten bland vårdgivare och medicinsk personal.

E-handel, digital marknadsföring och digitala kanaler är centrala delar i Pharmivas marknadsföringsmix för att nå en stor andel kvinnor i målgruppen. Den definierade målgruppen omfattar både de kvinnor som har en fullt utvecklad bakteriell vaginos och de kvinnor som söker en effektiv symtomatisk behandling av illaluktande flytningar. Bolagets bedömning är att vaginal hälsa kommer att dra nytta av den pågående globala förändringen där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.

1. Global burden of bacterial antimicrobial resistance in 2019: a systematic analysis Antimicrobial. Resistance Collaborators. Lancet. 2022;399(10325):629-655.

Internationell expansion av Vernivia®

Pharmivas stora intäktpotential ligger på marknader utanför Sverige. Världsmarknaden för behandlingar av bakteriell vaginos växer kraftigt och uppskattas år 2030 vara värd 1,7 miljarder USD², utöver det ska den generella "odor" marknaden beaktas. För att framgångsrikt etablera Vernivia® på världsmarknaden planerar Pharmiva att ingå distributörsavtal, licensavtal eller andra regionalt anpassade partnerskap. E-handel kommer att vara en central del i Pharmivas försäljning även internationellt och bolagets bedömning är att vaginal hälsa som område kommer att dra nytta av pågående globala förändringar där digital kommunikation och digital försäljning får en allt större betydelse inom hälso- och sjukvård.

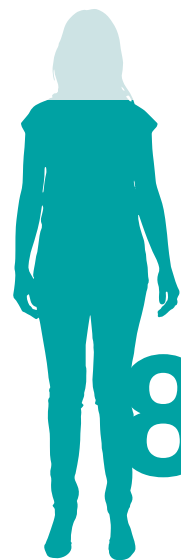
De stora marknaderna i Europa, där Pharmiva innehar CE-certifikat för Vernivia®, har hög prioritet i den internationella expansionen. Den globalt största marknaden för Vernivia® och kvinnohälsa är USA. Pharmiva är även öppet för partnerskap utanför de prioriterade marknaderna i Europa och USA. Olika regulatoriska och kommersiella förutsättningar öppnar för möjligheter att sluta partnerskapsavtal som skiljer sig mellan olika regioner och länder. Pharmiva utvärderar även alternativ där rättigheter till Vernivia® och den patenterade Venerol-teknologin kan erbjudas under en mer traditionell licensmodell. Jämförbara affärer i marknaden visar att denna typ av avtal ofta utformas med en licensintäkt, vilket Pharmiva bedömer kommer kunna minska bolagets långsiktiga kapitalbehov och snabbare ta bolaget till lönsamhet.

"För att framgångsrikt etablera Vernivia® på världsmarknaden planerar Pharmiva att ingå distributörsavtal, licensavtal eller andra regionalt anpassade partnerskap."



2. Bacterial Vaginosis Therapeutics Market Size And Forecast. Verified Market Research 2021.

Vernivia® adresserar med tydliga konkurrensfördelar en global marknad



Snabb symtomlindring och utläkning av infektionen

Efter en veckas behandling var 83% av patienterna utläkta

83 %

Kliniska resultat och pågående studier

Under 2018 publicerades en klinisk proof of concept-studie av Vernivia® på 30 kvinnor som diagnosticerats med bakteriell vaginos. Studien konstaterade snabb symtomlindring avseende lukt och flytningar redan inom 12 timmar efter att första dosen administrerats. I gruppen som fick tre doser intervallbehandling över en vecka studerade man effekten efter dag sju och 83 % visade sig vara utläkta. Ca 28% av patienterna var fortsatt utläkta även efter första menstruation efter avslutad behandling vilket är i paritet med receptbelagda behandlingar.

Inför lanseringen av Vernivia® genomförde Pharmiva 2021 en användarstudie för att undersöka effekten på symtomlindring och samla in information om hur patienter upplever behandlingen. Totalt inkluderades 76 patienter med symtomatisk bakteriell vaginos från sju kliniker i Sverige. Patienterna behandlades med en dos Vernivia® vid sänggående varje kväll i en vecka och fick svara på frågor om sina symtom innan, under och direkt efter avslutad behandling. Utöver uppföljningen av den upplevda effekten på flytningar och besvärande lukt fick patienterna bedöma användarvänligheten och produkten i sin helhet. Patienterna rapporterade en statistiskt säkerställd förbättring av både besvärande lukt och mängden flytningar redan på morgonen efter den första dosen, och effekten förstärktes därefter under behandlingen. Användarvänligheten klassades också mycket högt. Efter avslutad studie upplevde 74 % av patienterna behandlingen som bra eller mycket bra, och 79 % angav att de skulle använda Vernivia® igen om behovet skulle uppstå. Av patienterna svarade 83 % att de skulle rekommendera produkten till en vän. Inga biverkningar rapporterades.

För att ytterligare generera kunskap om effekten och säkerheten av Vernivia® vid behandling av bakteriell vaginos genomför bolaget en klinisk studie vid namn PIVA01. Studien genomförs i Sverige med en geografisk spridning på flera kliniker. PIVA01-studien, som klassas som en post-market clinical follow-up (PMCF) studie, är randomiserad, dubbelblindad och placebokontrollerad.

Under andra kvartalet 2022 inkluderade Pharmiva de första patienterna till PIVA 01. Totalt kommer maximalt 96 patienter med diagnostiserad bakteriell vaginos att ingå i studien. Studien har ett 7-dos förfarande, vilka administreras av patienterna varje kväll innan sänggående under sju på varandra följande dagar. Patienterna följs upp direkt efter avslutad behandling samt efter första menstruation efter avslutad behandling. En frivillig uppföljning görs även via dagbok efter andra menstruation efter avslutad behandling. Studien koordineras av Helena Kopp Kallner, gynekolog och överläkare vid Danderyds sjukhus.

Studien inkluderande den första patienten i Sverige under maj 2022. Ett fåtal förändringar har därefter genomförts för att underlätta inkludering av patienter i studien. Samtliga ändringar har dokumenterats och genomförts i linje med riktlinjer från Läkemedelsverket och Etikprövningsmyndigheten. Enligt beräkningar förväntas studien ha inkluderat samtliga patienter i slutet av första halvåret 2023. Slutrapport från studien förväntas under slutet av 2023.

Immateriella rättigheter

Pharmiva har godkända patent och patentansökningar inom tre patentfamiljer vilka samtliga helt ägs av Pharmiva AB (publ).

Patentfamilj 1, FOAM I, härrör till Bolagets proprietära produkt och dess användning för behandling av kroppskaviteter, såsom vagina, urinrör mm. Produkten baseras på nyttjande av ett unikt, vattenbaserat skum innehållande monoglycerider i form av fasta lipidkristaller. Patent finns godkända i EU, USA, Japan, Kina, Ryssland, Sydafrika, Australien, Kanada, och Indien. Patentens slutdag är 2035. Patentansökningar finns pågående i Brasilien, Indonesien, Korea och Hongkong.

Patentfamilj 2, FOAM II, möjliggör effektiv administrering av läkemedel för en mångfald av tidigare svårbehandlade sjukdomar, även innefattande hudsjukdomar genom effektiva preventiva behandlingar både på hud och i kroppskaviteter. Patent för FOAM II finns ännu så länge godkänt i USA, Sydafrika, Indien, Ryssland och ARIPO samt positivt förhandsbesked från Europeiska Patentverket (EPO). Patentens slutdag är 2038. Ansökningar är under behandling i Japan, Kina, Brasilien, Kanada, Indonesien, Korea, OAPI, Australien och Hongkong.

Pharmiva lämnade tidigt 2021 in en internationell, nu publik patentansökan, gällande en effektiv komposition för att bryta ned eller förhindra biofilmbildning. Patentansökan täcker även en metod för att applicera kompositionen på en kroppshåla eller hud för att bibehålla en sund normal flora.

Varumärket Vernivia® är skyddat i EU, Storbritannien, USA, Ryssland, Sydkorea och Japan samt under pågående granskning i Kanada. Pharmiva har skyddat varumärket VENEROL® i EU, Kanada och USA. En expansiv registrering av dessa varumärken är förestående. För att skydda namnet "Pharmiva" har Bolaget skyddat varumärket Pharmiva i Europa samt även påbörjat varumärkesskydd i Kina.

FINANSIELL INFORMATION

Rörelsens intäkter och resultat

Pharmiva lanserade sin första egenutvecklade produkt på svenska marknaden under oktober 2021. Nettoresultatet för det fjärde kvartalet 2022 uppgick till -6,0 MSEK (-5,7). Rörelsekostnaderna i bolaget är förutom personalkostnader till största del hänförliga till PIVA01-studien i Sverige samt marknadsföringskostnader för produkten Vernivia®.

Likviditet och finansiering

En extra bolagsstämma i Pharmiva AB (publ) 2 september 2022 godkände styrelsens beslut om en riktad emission på 6,6 MSEK samt en företrädesemission på 9,9 MSEK, totalt 16,5 MSEK före emissionskostnader. Pharmiva genomförde båda emissionerna till en teckningskurs om SEK 1,80. Efter registreringen av företrädesemissionen och den riktade emissionen på Bolagsverket uppgår det totala antalet aktier i Pharmiva till 17 375 951 aktier. Aktiekapitalet uppgår efter registreringen till 2 085 114,12 SEK. Bolaget tillfördes totalt under oktober 2022 13,7 MSEK efter emissionskostnader.

2018 beslutade styrelsen i Pharmiva om att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett optionsprogram för Bolagets ledning och andra nyckelpersoner. Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Totalt har 7 450 optioner tilldelats under TO1 och inga ytterligare tilldelningar kommer att ske. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner inklusive senaste (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 24 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 179 188 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från den 27 april 2018 till och med den 27 april 2023 med en teckningskurs om SEK 11,43.

Teckningsoptioner i TO2 tilldelades och förvärvades under januari 2021 av VD Christina Östberg Lloyd (90 000) och COO Caroline Akerjordet (45 000). Priset på teckningsoptionerna fastställdes av styrelsen genom beräkning enligt Black & Scholes-modellen och bedömdes motsvara marknadspriset. Varje option i programmet berättigar innehavaren att efter omräkning med anledning av efterföljande emissioner inklusive senaste (i enlighet med optionsvillkoren) teckna 3,5 aktier, vilket innebär att antalet aktier som totalt kan tecknas inom ramen för programmet nu uppgår till 476 725 aktier. Teckningsperioden för optionerna löper från och med den 15 november 2023 till och med den 26 november 2023 med en teckningskurs om SEK 7,99.

Personal och organisation

Pharmivas organisation innefattar all den kompetens och erfarenhet som är nödvändig för att driva bolaget. Pharmiva har sex anställda personer och ett nära samarbete har etablerats med nyckelkonsulter inom patent, klinisk prövning, juridik och ekonomi.

Kassaflöde

Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 14,1 MSEK (19,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till -6,8 MSEK (-5,9).

KSEK	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Kassaflöde, löpande verksamheten	-6 847	-5 906	-22 747	-21 070
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-454	-299	-1 773	-2 710
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	14 225	0	19 678	30 837
Periodens kassaflöde	6 924	-6 205	-4 842	7 057
Likvida medel vid periodens ingång	7 201	25 172	18 967	11 910
Likvida medel vid periodens utgång	14 125	18 967	14 125	18 967

Investeringar

Pharmivas investeringar redovisas i tabellen nedan:

KSEK	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Aktiverade kostnader utvecklingsarbete	286	281	1 250	2 083
Patent	168	18	523	627
Totalt	454	299	1 773	2 710

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns en generell osäkerhet relaterad till forsknings- och utvecklingsverksamhet vid kliniska studier. Bolagets finansiering och likviditet är också osäkerhetsfaktorer. Det finns inga andra kända händelser som kan förväntas ha en väsentlig inverkan på bolagets framtidsutsikter.

Redovisningsprinciper

Redovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 (K3). Övriga tillämpade principer framgår av senaste årsredovisning.

Årsstämma och valberedning

Årsstämma i Pharmiva AB äger rum den 24 maj 2023 och årsredovisningen publiceras v 16. Valberedningen i Pharmiva består av fyra ledamöter – en representant för var och en av de tre största aktieägarna per den sista bankdagen i september som önskar utse en ledamot i valberedningen samt styrelsens ordförande. Med de tre största aktieägarna avses i denna instruktion de ägargrupperade registrerade aktieägarna eller på annat sätt kända aktieägarna per den sista bankdagen i september månad. En ledamot ska vara styrelsens ordförande. Vid sitt första sammanträde ska valberedningen inom sig välja ordförande. Baserat på den antagna instruktionen beslutades att till valberedningen utse följande fyra ledamöter: Åke Lindahl, David Sagna, Quantify AB/Johan Markensten som representeras av John Moll samt styrelseordföranden Malte Zaunders. Åke Lindahl har vid ett konstituerande möte utsetts till valberedningens ordförande.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verk-samhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget ställs inför.

Lund den 22 februari, 2023

Styrelsen för Pharmiva AB

Malte Zaunders, ordförande

Ulf Blom

Ingrid Atteryd Heiman

Kristina Ingvar

Anna Linton, verkställande direktör

Delårsrapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolgets revisor.

Aktien och eget kapital

Tabellerna nedan återger information om Pharmivas eget kapital. Bolagets eget kapital per den 31 december 2022 uppgick till 26 835 KSEK (30 827), varav aktiekapitalet uppgick till 2 085 KSEK (857). Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier uppgår för rapportperioden juli-september till -0,35 SEK (-0,80). Pharmiva har fler än 1 300 aktieägare. Pharmiva genomförde under september 2022 en företräde-semission samt en riktad emission på netto 13,7 MSEK som tecknades i september men registrerades under oktober. Efter registrering uppgår det totala antalet aktier i Pharmiva till 17 375 951 aktier och aktiekapitalet till 2 085 114 SEK.

KSEK	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Eget kapital vid årets ingång	32 888	36 517	30 828	20 754
Nyemission*	-41	0	14 621	30 838
Optioner			5 058	
Periodens resultat	-6 012	-5 689	-23 672	-20 763
Belopp vid periodens utgång	26 835	30 828	26 835	30 827
Resultat per aktie, SEK	-0,35	-0,80	-2,43	-3,15
Genomsnittligt antal aktier	17 375 951	7 141 972	9 741 373	6 595 722

*emissionen tecknades i september men registrerades i oktober.

Upplysningar om aktiekapital	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	7 141 972	0,12 SEK
Antal/värde 2022-09-30	17 375 951	0,12 SEK

EKONOMISKA RAPPORTER

Resultaträkning

KSEK	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	1 055	248	2 628	248
Aktiverat arbete för egen räkning	287	281	1 250	2 083
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
Summa rörelsens intäkter	1 342	5 29	3 878	2 331
Råvaror och förnödenheter	0	0	0	0
Handelsvaror	-752	-117	-1 292	-117
Övriga externa kostnader	-3 191	-3 636	-15 409	-14 571
Personalkostnader	-3 037	-2 156	-9 413	-7 195
Avskrivningar	-363	-307	-1 400	-1 160
Övriga rörelsekostnader	-10	-2	-32	-50
Summa rörelsens kostnader	-7 353	-6 218	-27 546	-23 093
Rörelseresultat	-6 011	-5 689	-23 668	-20 762
Resultat från finansiella poster	-1	0	-4	-1
Resultat före skatt	-6 012	-5 689	-23 672	-20 763
Periodens resultat	-6 012	-5 689	-23 672	-20 763

Balansräkning

KSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
------	----------------	----------------

TILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	10 184	10 191
Patent och varumärken	2 245	1 846

Summa immateriella anläggningstillgångar **12 429** **12 037**

Inventarier, verktyg, installationer	35	54
--------------------------------------	----	----

Summa anläggningstillgångar **12 464** **12 091**

Omsättningstillgångar

Lager	1 119	988
Kortfristiga fordringar	2 352	1 706
Kassa och bank	14 125	18 967

Summa omsättningstillgångar **17 596** **21 661**

SUMMA TILLGÅNGAR **30 060** **33 752**

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	26 835	30 827
Kortfristiga skulder	3 225	2 925

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER **30 060** **33 752**

Kassaflödesanalys

KSEK	Q4 2022	Q4 2021	Helår 2022	Helår 2021
Kassaflöde, löpande verksamheten	-6 847	-5 906	-22 747	-21 070
Kassaflöde, investeringsverksamheten	-454	-299	-1 773	-2 710
Kassaflöde, finansieringsverksamheten	14 225	0	19 678	30 837
Periodens kassaflöde	6 924	-6 205	-4 842	7 057
Likvida medel vid periodens ingång	7 201	25 172	18 967	11 910
Likvida medel vid periodens utgång	14 125	18 967	14 125	18 967

Nyckeltal

KSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Rörelsekapital ¹ , KSEK	14 371	18 736
Kassalikviditet ² , %	511%	707%
Soliditet ³ , %	89%	91%
Skuldsättningsgrad ⁴ , %	0	0

1. Summa omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

2. Summa omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

3. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

4. Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

Förändring eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Fri överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 2022-01-01	857	10 191	88 056	-68 276		30 828
Nyemissioner	1 122		16 524			17 646
Kostnader för nyemissioner			-3 025			-3 025
Fond för utvecklingsutgifter		-7		7		0
Utnyttjande av teckningsoptioner	106		4 952			5 058
Årets resultat					-23 672	-23 672
Utgående balans per 2022-12-31	2 085	10 184	106 507	-68 269	-23 672	26 835

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport januari-mars 2023 avges den 24 maj 2023
- Delårsrapport januari – juni 2023 avges den 16 augusti 2023
- Delårsrapport januari – september 2023 avges den 15 november 2023
- Bokslutskommuniké 2023 avges den 22 februari 2024

Dessa kommer finnas tillgängliga på bolagets webbplats www.pharmiva.com

Frågor

Vid eventuella frågor, vänligen kontakta Anna Linton, vd Pharmiva AB (publ), e-post anna.linton@pharmiva.com.

Pharmiva AB (publ)
Scheelevägen 4
223 81 Lund
info@pharmiva.com